

George Turp

CONTACT

Ux / Ui Designer &
Étudiant à l'IESA Multimédia

24 Rue de Laghouat, 75018, Paris
(+33) 7 60 32 14 57
georgeturp16@gmail.com
www.georgeturp.fr

Poste actuel : Chef de Projet
chez CartelTech.

 /in/georgeturp

 /georgeturp

 /georgeturp

EXPÉRIENCES PRO

Chef de Projet

CartelTech, Paris

Octobre 2018 - Présent

Je travaille aux côtés de développeurs, de chefs de produits et de consultants afin de livrer les demandes à temps, avec des prérequis techniques, notamment dans le cadre de site web e-commerce.

Webdesigner & Graphiste

APRIL Entreprise, Lyon

Mars 2018 - Août 2018

Création des éléments graphiques relatifs aux supports de communication internes et externes. Audit et recherche d'un nouveau parcours utilisateur pour la création du nouveau site web.

Webmaster & Webdesigner

Algorys, Lyon

Décembre 2017 - Février 2018

Gestion du site web et création des éléments de communication de la nouvelle identité.

Community Manager & Graphiste

Storm Communications, Londres

Mars 2017 - Juillet 2017

Gestion des réseaux sociaux de 7 clients & créations d'éléments graphique du nouveau site web.

LANGUES

Anglais - Langue Maternelle

Français - Langue Maternelle

Allemand - A2 / B1

HOBBIES

Science Fiction

Rugby

Piano

Demi-fond

FORMATIONS

IESA Multimédia, Paris

Mastère Expert en stratégie Digital - UX Design

Octobre 2018 - Septembre 2020

Web International School, Lyon

Bachelor WebDesign & Business Digital

Septembre 2017 - Août 2018

Université de Limoges

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Septembre 2015 - Juillet 2017


COMPÉTENCES

 **Adobe creative cloud** 

Retouches photos, montage, design graphique, animation, motion design, Webdesign

 **Figma** 

Création de prototypes animés haute fidélité

 **Sketch** 

Design systèmes, icônes, logos, identités graphiques

 **HTML5, CSS3, JS** 

Développement front-end, sass, jquery

 **User Interface** 

Visual design, typographie, gestion des couleurs & maquettes haute fidélité

 **User Experience** 

Tests utilisateurs, benchmark, guerilla tests, data research, user research